



## *Allegato 3 Accoglienza Turistica*

### **ARRIVO**

Arrivo in via Abruzzo 2, 60025 Loreto, nel pomeriggio del 5 aprile.

### **MODALITÀ**

#### **PRODOTTO DA PRESENTARE:**

realizzazione multimediale dello spot promozionale, del logo e del “simbolo” del cammino.

#### **TEMPO A DISPOSIZIONE:**

per la presentazione e spiegazione delle motivazioni che hanno portato alla realizzazione del logo e dell’“oggetto-simbolo” 60 minuti.

### **ORGANIZZAZIONE**

I concorrenti potranno essere accompagnati da un docente che li sostenga nel coordinamento delle attività ma non potrà operare in alcun modo all’interno del laboratorio.

Per accedere agli ambienti tutti dovranno necessariamente indossare la divisa completa della propria scuola.

#### **LABORATORI E ATTREZZATURE PER LA COMPETIZIONE**

L'organizzazione mette a disposizione dei partecipanti al Concorso un laboratorio provvisto di computer e videoproiettore. Ogni postazione sarà dotata di un prodotto sanificante.

#### **RESPONSABILITÀ**

L'organizzazione declina ogni responsabilità per eventuali danni o smarrimenti di oggetti personali. I concorrenti stessi sono responsabili delle proprie dotazioni.

#### **POINT FOTOGRAFICO**

Dopo la gara il concorrente dovrà recarsi presso il point fotografico, con divisa completa e con gli eventuali prodotti realizzati per la foto e l’intervista.

## CRITERI DI VALUTAZIONE

Accoglienza Turistica	- Progettazione dell'elaborato Utilizzo di musica, di programmi multimediali specifici	<i>0-20</i>
	- Originalità dell'elaborato	<i>0-20</i>
	- Progettazione dell'oggetto-simbolo in linea con il tema del concorso Realizzazione dell'oggetto-simbolo nel rispetto dei principi Caracciolini di sostenibilità, accessibilità e lotta allo spreco.	<i>0-20</i>
	- Grafica del logo Aspetto estetico coerente con il prodotto multimediale e lo spirito del cammino.	<i>0-20</i>
	- Portamento e capacità di relazionarsi Fluidità e chiarezza del linguaggio, postura corretta	<i>0-20</i>
	<b>Totale punti</b>	<b><i>100</i></b>